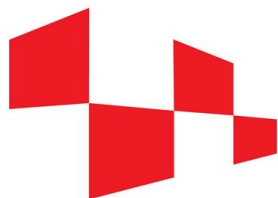


Jourlab
ISTRAŽIVAČKI NOVINARSKI LABORATORIJ



ISTRAŽIVANJE PERCEPCIJE JAVNOSTI O MEDIJIMA I MEDIJSKOM SADRŽAJU

ŠTO PUBLIKA ŽELI?



HRZZ

Hrvatska zaklada
za znanost

fpzg

Sveučilište u Zagrebu
Fakultet političkih
znanosti





- **ŠTO SMO ISPITIVALI?**

- **POVJERENJE U MEDIJE**
- **POVJERENJE U PROFESIJE (NOVINARE)**
- **MEDIJSKE NAVIKE I INFORMIRANJE POSEBICE MLADIH**
- **RAZLOZI IZBJEGAVANJA VIJESTI**
- **ZADOVOLJSTVO MEDIJSKIM SADRŽAJIMA TIJEKOM COVID KRIZE**



METODOLOGIJA

TERENSKA ANKETA (IPSOS PULS)

TRAJANJE 50 MINUTA – LICEM U LICE – UPOTPUNJENA INTERNETSKIM PANELOM
PROVEDENA U **PROSINCU 2020.** NA NACIONALNO REPREZENTATIVNOM UZORKU

1009
ISPITANIKA

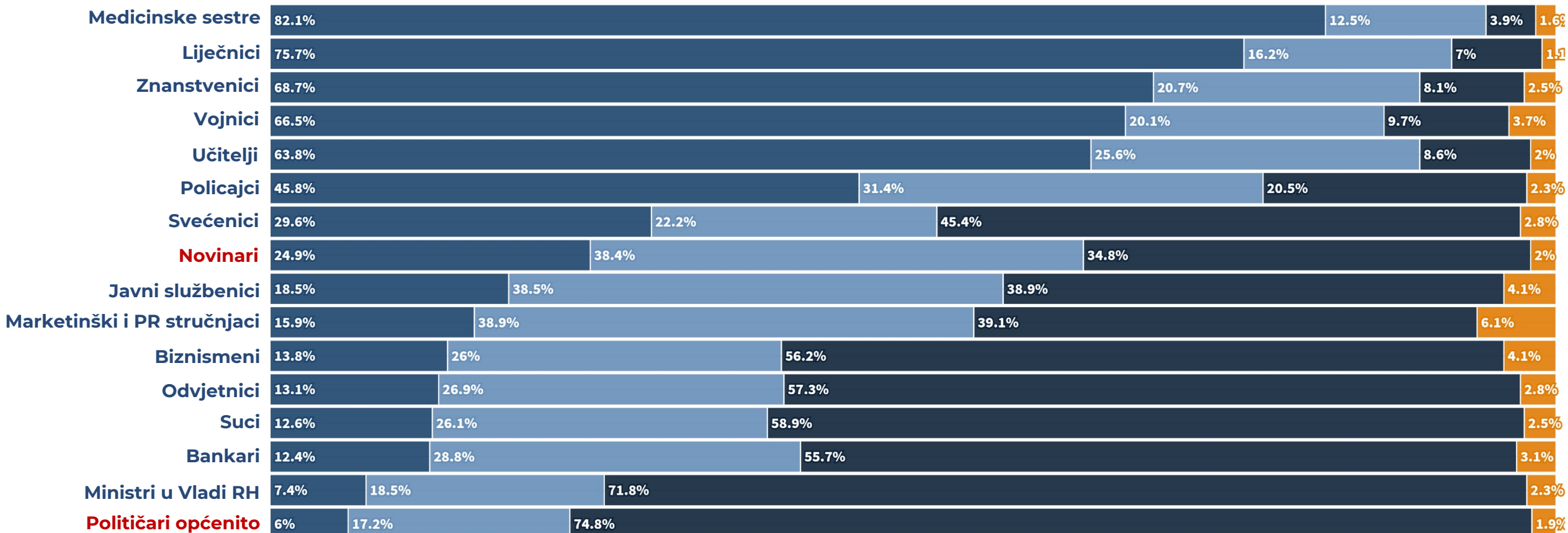
STATISTIČKA POGREŠKA:
3%

POVJERENJE U PROFESIJE

Procijenite stupanj svog **POVJERENJA** u svaku od navedenih profesija

OPĆA POPULACIJA (n=1009)

■ Vjerujem
 ■ Niti vjerujem niti ne vjerujem
 ■ Ne vjerujem
 ■ Ne znam

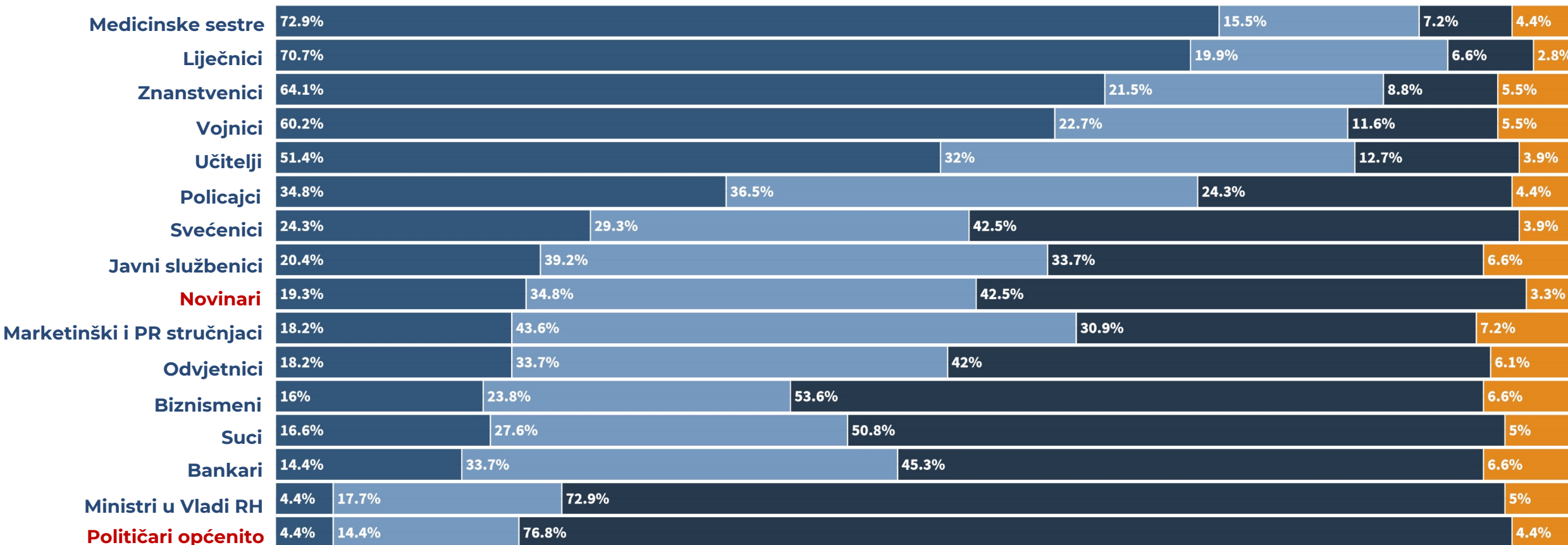


POVJERENJE U PROFESIJE

Procijenite stupanj svog **POVJERENJA** u svaku od navedenih profesija

MLADI (18-22 i 23-29)

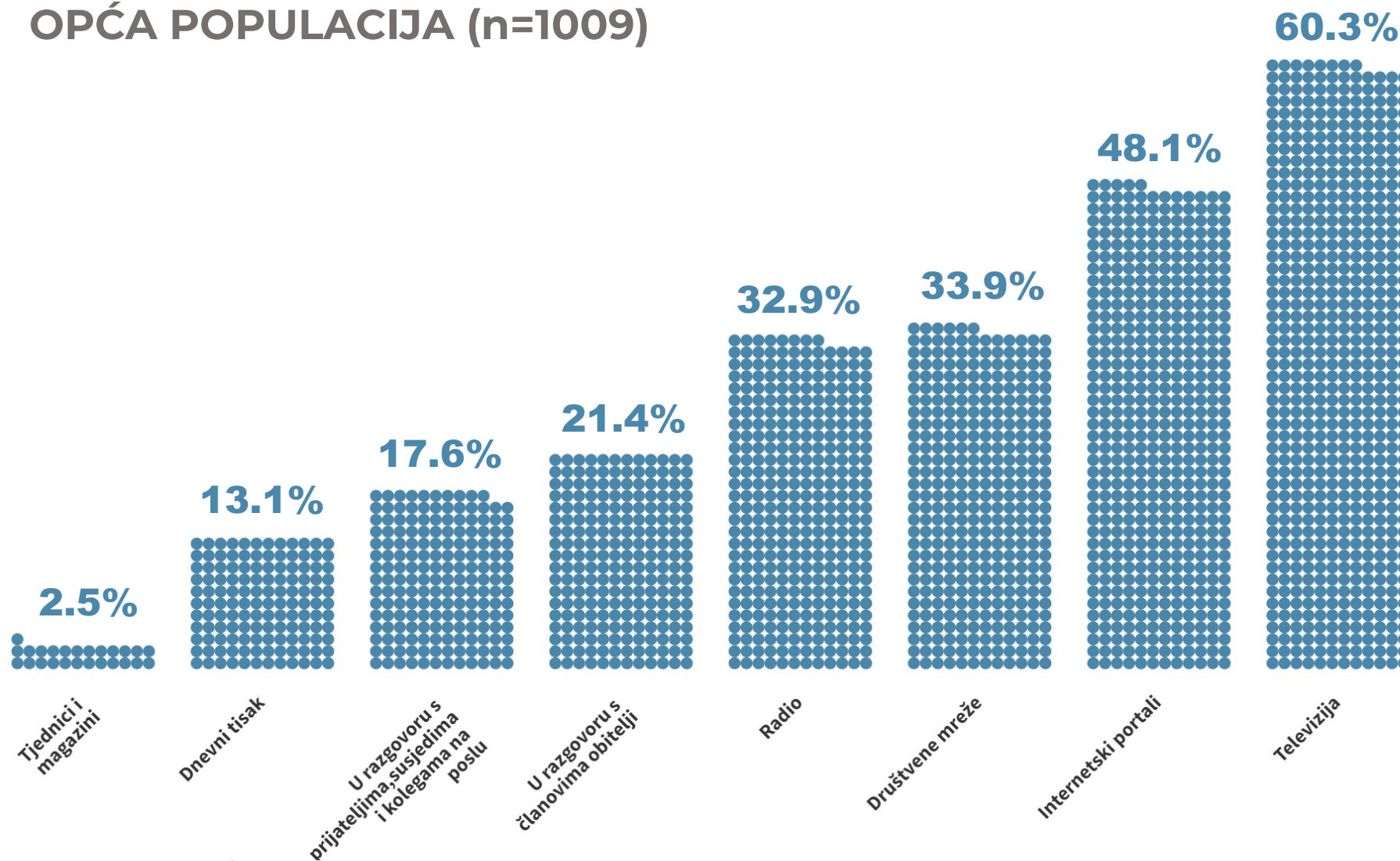
■ Vjerujem ■ Niti vjerujem niti ne vjerujem ■ Ne vjerujem ■ Ne znam



• INFORMIRANJE

Na koji način se **SVAKODNEVNO** informiram o društvenim i političkim događajima?

OPĆA POPULACIJA (n=1009)





- **NOVINARSTVO**

OPĆA POPULACIJA (n=1009)

60,4% ISPITANIKA SMATRA KAKO BI SVAKI NOVINAR I UREDNIK MORAO IMATI **LICENCU** ZA OBAVLJANJE POSLA

62,9% ISPITANIKA SMATRA KAKO SVI NOVINARI I MEDIJSKI DJELATNICI MORAJU BITI **STRUČNO OBRAZOVANI**

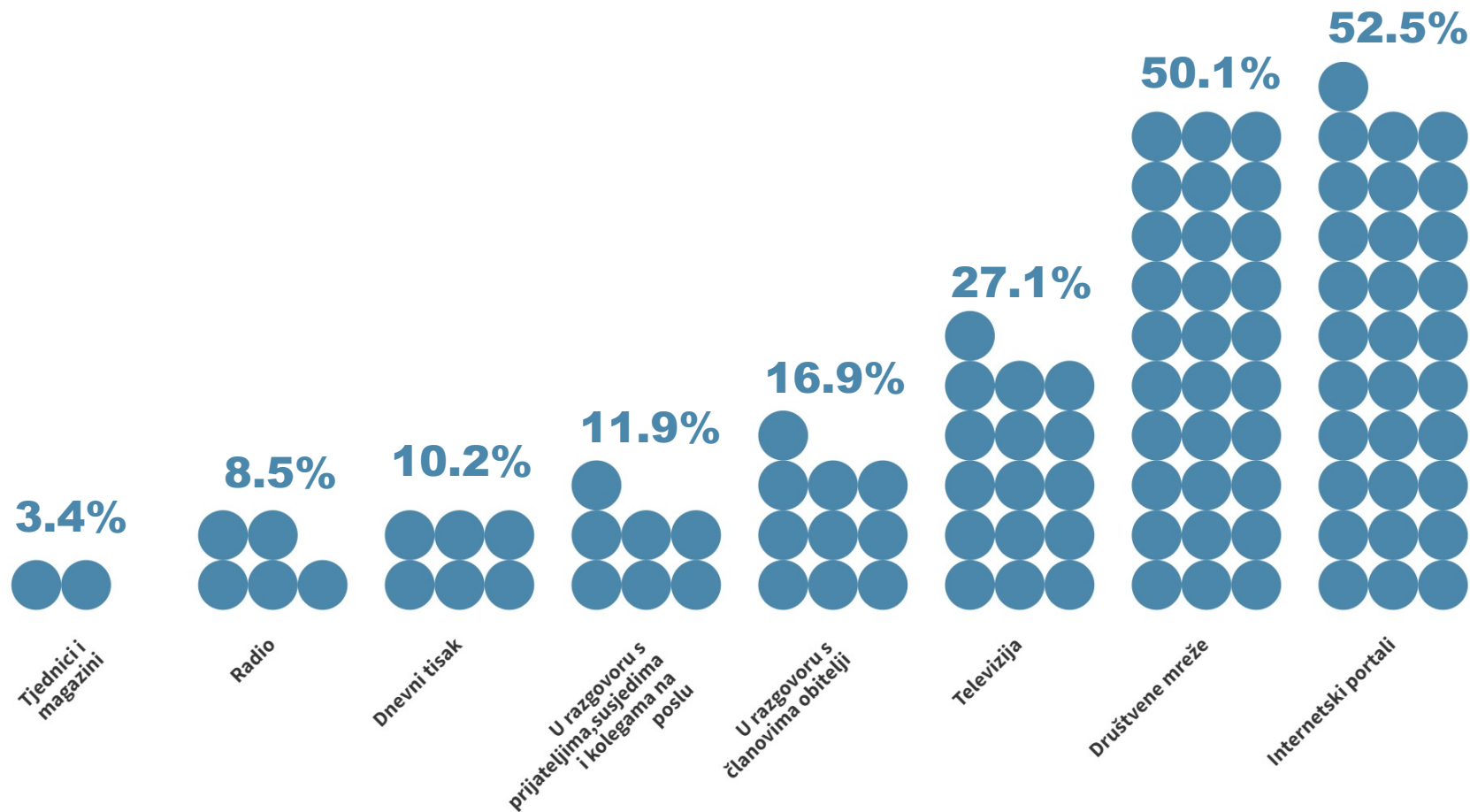
72,5% ISPITANIKA SMATRA KAKO SE NOVINARI U SVOM RADU MORAJU PRIDRŽAVATI **ETIČKIH KODEKSA**



INFORMIRANJE

Na koji način se **SVAKODNEVNO** informiram o društvenim i političkim događajima?

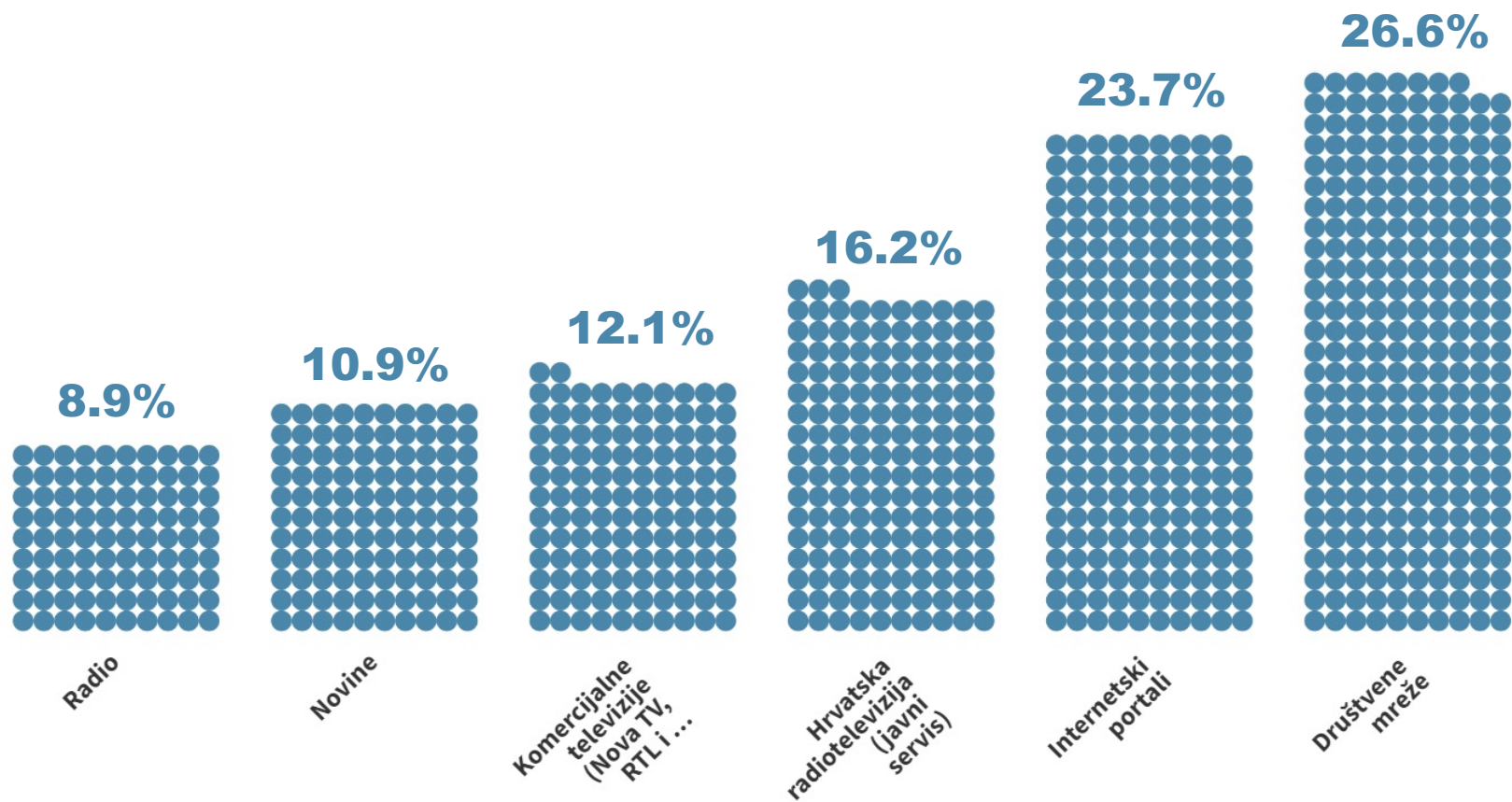
MLADI (18-22)



POVJERENJE U MEDIJE

U kojem mediju **SVAKODNEVNO** nailazim na vijesti za koje vjerujem da krivo predstavljaju stvarnost ili su čak pogrešne?

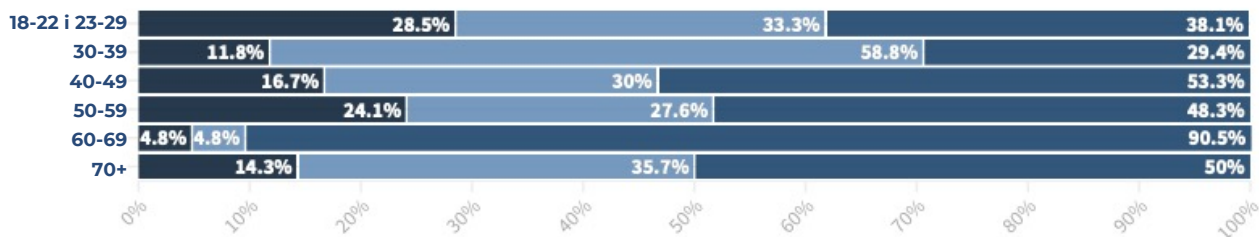
OPĆA POPULACIJA (n=1009)



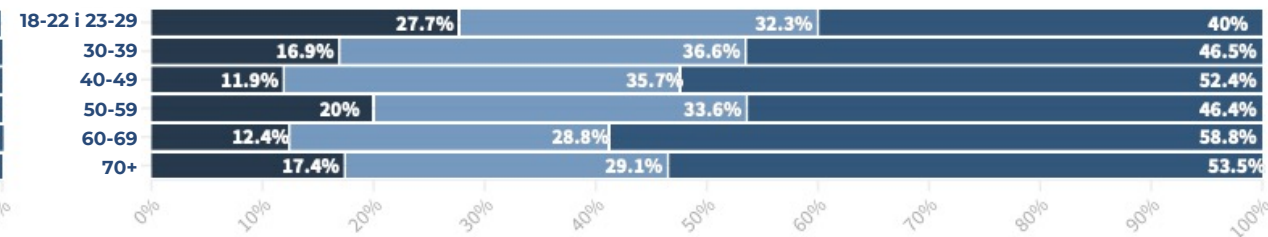
POVJERENJE U MEDIJE

Sadržaj medija kojeg koristim je **POUZDAN** i može mu se vjerovati.

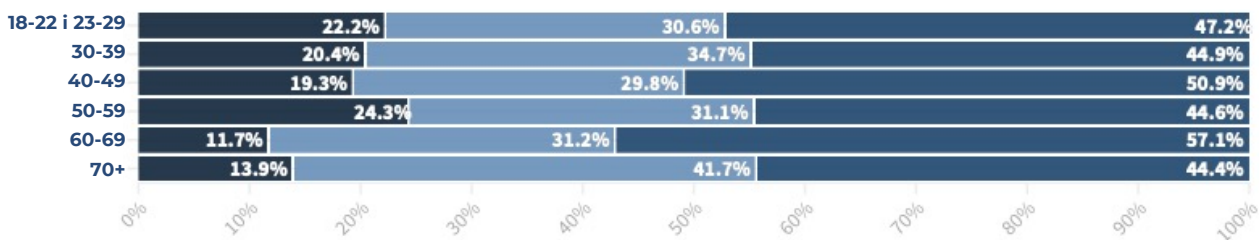
Tisak



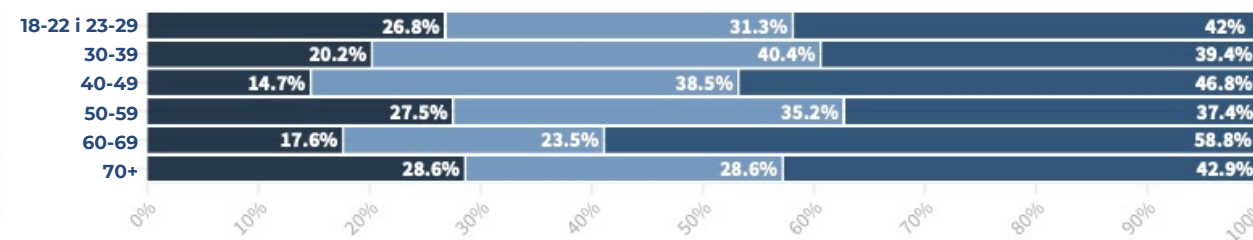
Televizija



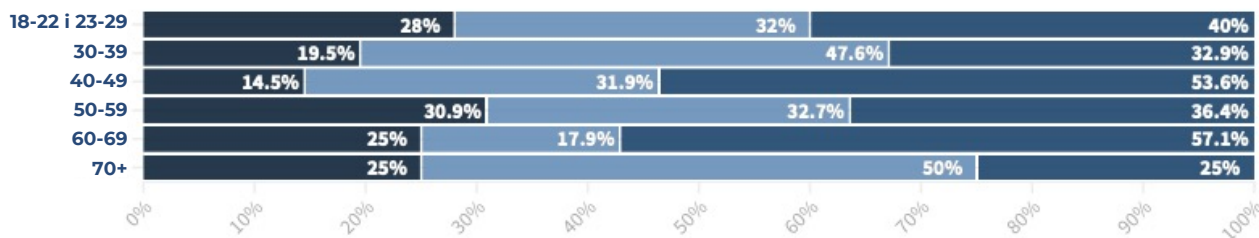
Radio



Internetni portali



Društvene mreže



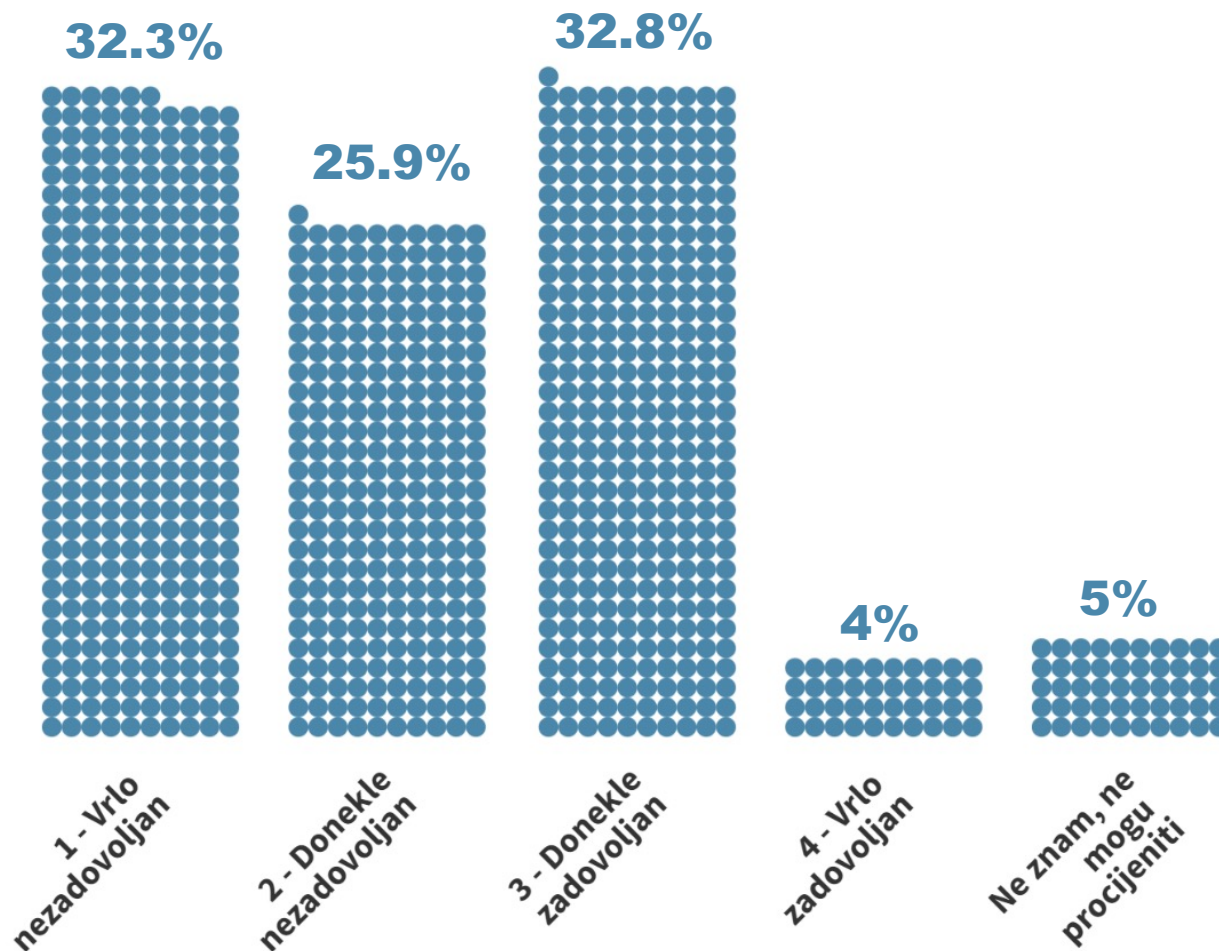
Ne slažem se
 Niti se slažem niti se ne slažem
 Slažem se

(n=1009)

DEMOKRACIJA

Općenito govoreći, u kojoj mjeri ste zadovoljni načinom na koji demokracija funkcionira u Hrvatskoj?

OPĆA POPULACIJA (n=1009)



- Povjerenje u novinare kao profesiju jako je vezano je uz povjerenje u političare – građani koji ne vjeruju političarima ne vjeruju ni novinarima – što ukazuje da se na novinare gleda kao na dio iste medijsko-političke elite.
- Negativan odnos prema politici i političkom sustavu preslikava se na odnos publike prema medijima.
- Građani koji su razočarani politikom i ne vjeruju političarima istovremeno ne vjeruju ni medijima, ne misle da su mediji vjerodostojni ni slobodni, niti misle da su vijesti koje prenose istinite.

- Povjerenje u medije, kao i percepcija slobode medija, manje su izraženi među građanima koji misle da mediji krivo predstavljaju stvarnost (ili čak donose lažne vijesti).
- Građani koji su skloni populističkim porukama također ne vjeruju medijima, kao ni građani koji misle da osobno, kroz razne oblike političke participacije, ne mogu utjecati na politiku.
- Građani koji su manje politički informirani su također skloni manje vjerovati medijima.
- Da su mediji vjerodostojni misle građani koji imaju više povjerenja u političare, koji misle da su mediji slobodni i koji su manje skloni vjerovati da u medijima ima lažnih vijesti.

IZBJEGAVANJE VIJESTI

KOLIKO ČESTO se informiram o društvenim i političkim događajima?

OPĆA POPULACIJA (n=1009)

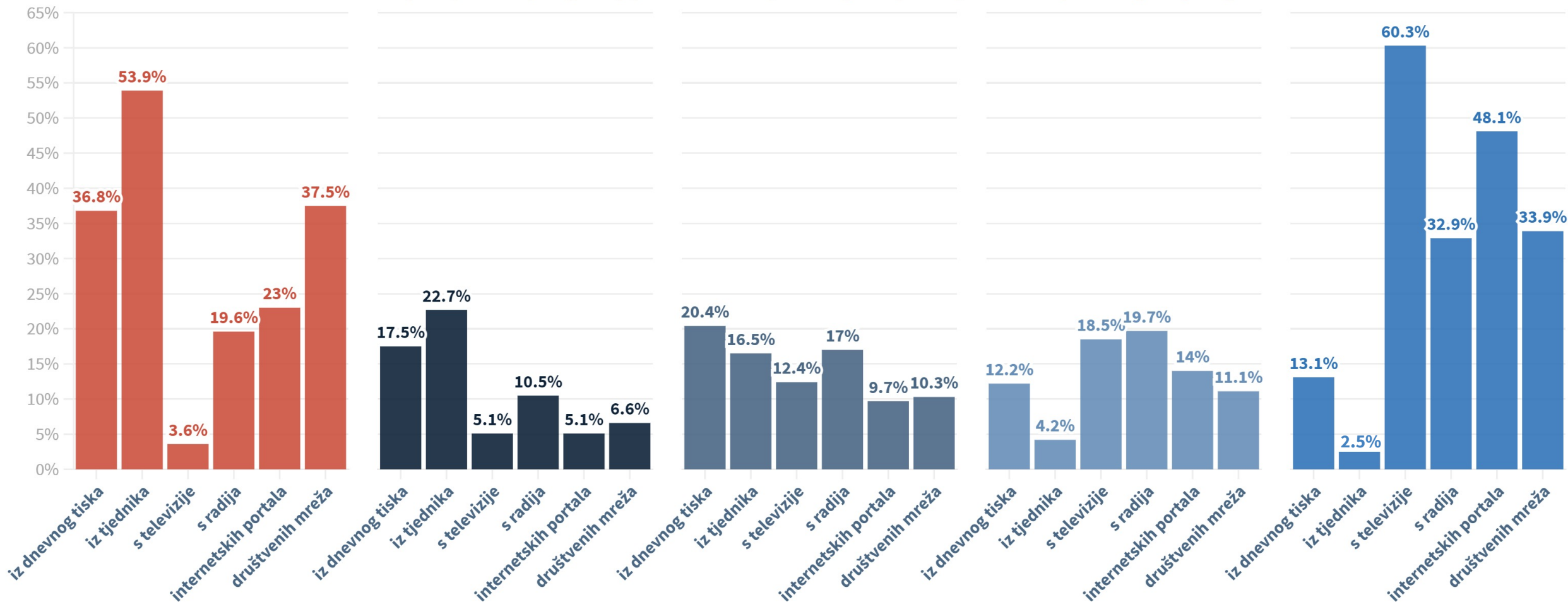
Nikad

Rijetko (nekoliko puta godišnje)

Povremeno (nekoliko puta mjesečno)

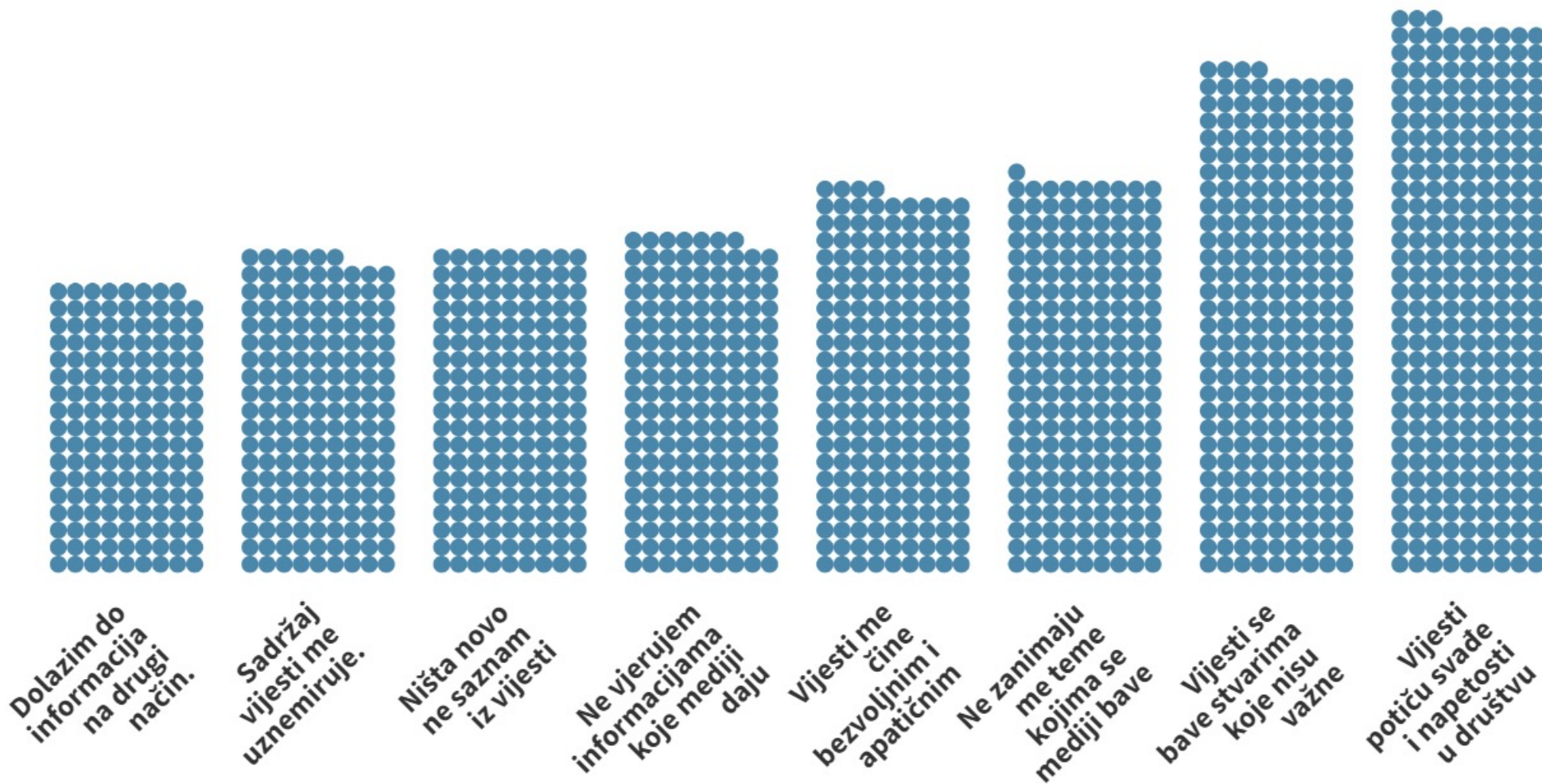
Često (nekoliko puta tjedno)

Svakodnevno



IZBJEGAVANJE VIJESTI

OPĆA POPULACIJA (n=1009)



IZBJEGAVANJE VIJESTI

Koliko se ova tvrdnja odnosi na vas?

Ne pratim vijesti jer samo potiču svađe i napetosti u društvu
(n=1009)

1 - Uopće se ne odnosi 2 - uglavnom se ne odnosi 3 - niti se odnosi niti se ne odnosi 4 - uglavnom se odnosi 5 - u potpunosti se odnosi

18-22 i 23-29	14.2%	22.2%	21%	21.6%	21%
30-39	14.4%	27.2%	20.6%	24.4%	13.3%
40-49	24.1%	24.7%	17.5%	24.1%	9.6%
50-59	25.6%	27.3%	20.3%	19.2%	7.6%
60-69	39.8%	24.4%	18.4%	11.4%	6%
70+	47.5%	28.3%	13.1%	7.1%	4%

IZBJEGAVANJE VIJESTI

Koliko se ova tvrdnja odnosi na vas?

Ne pratim vijesti jer se previše bave stvarima koje nisu važne
(n=1009)

1 - Uopće se ne odnosi 2 - uglavnom se ne odnosi 3 - niti se odnosi niti se ne odnosi 4 - uglavnom se odnosi 5 - u potpunosti se odnosi

18-22 i 23-29	14.3%	22.9%	21.7%	28%	13.1%
30-39	13.7%	25.8%	24.2%	24.2%	12.1%
40-49	20.8%	29.2%	17.9%	22.6%	9.5%
50-59	27.1%	29.4%	23.5%	12.4%	7.6%
60-69	45.3%	22.2%	16.3%	12.3%	3.9%
70+	50.5%	27.3%	16.2%	5%	1%

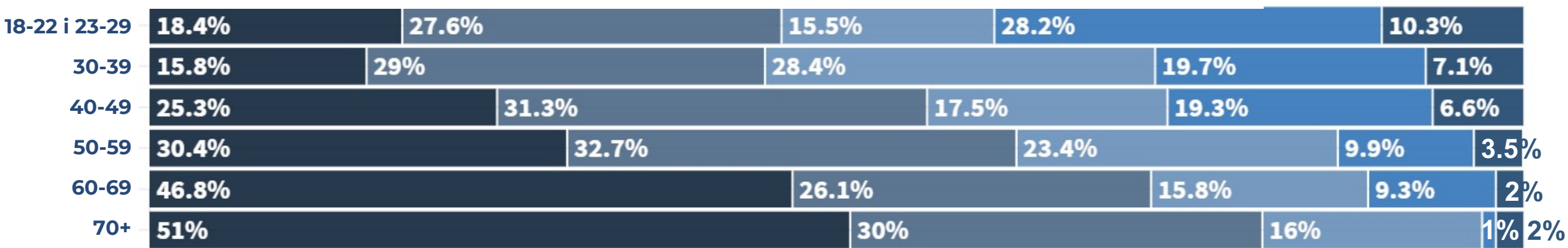
IZBJEGAVANJE VIJESTI

Koliko se ova tvrdnja odnosi na vas?

Ne pratim vijesti jer me ne zanimaju teme kojima se bave

(n=1009)

1 - Uopće se ne odnosi 2 - uglavnom se ne odnosi 3 - niti se odnosi niti se ne odnosi 4 - uglavnom se odnosi 5 - u potpunosti se odnosi



IZBJEGAVANJE VIJESTI

Koliko se ova tvrdnja odnosi na vas?

Ne pratim vijesti jer ne vjerujem informacijama koje mediji daju
(n=1009)

1 - Uopće se ne odnosi 2 - uglavnom se ne odnosi 3 - niti se odnosi niti se ne odnosi 4 - uglavnom se odnosi 5 - u potpunosti se odnosi

18-22 i 23-29	20.2%	26.4%	21.9%	24.2%	7.3%
30-39	21.7%	27.8%	27.8%	16.1%	6.6%
40-49	24.1%	32.5%	22.3%	18.1%	3%
50-59	29%	34.9%	21.9%	13%	1.2%
60-69	42.7%	30.2%	17.6%	7%	2.5%
70+	50.5%	30.3%	16.2%	2%	1%



• IZBJEGAVANJE VIJESTI

- Sklonost izbjegavanju vijesti najviše vezana uz DOB – mladi su dominantno najskloniji aktivno i svjesno izbjegavati vijesti.
- Oni koji misle da su vijesti istinite, manje izbjegavaju vijesti.
- Oni koji imaju veće povjerenje u političare i očekivanje da mogu utjecati na politiku, manje izbjegavaju vijesti.
- Za razliku od rezultata sličnih istraživanja u inozemstvu, u Hrvatskoj percepcija slobode medija nije povezana s izbjegavanjem vijesti.

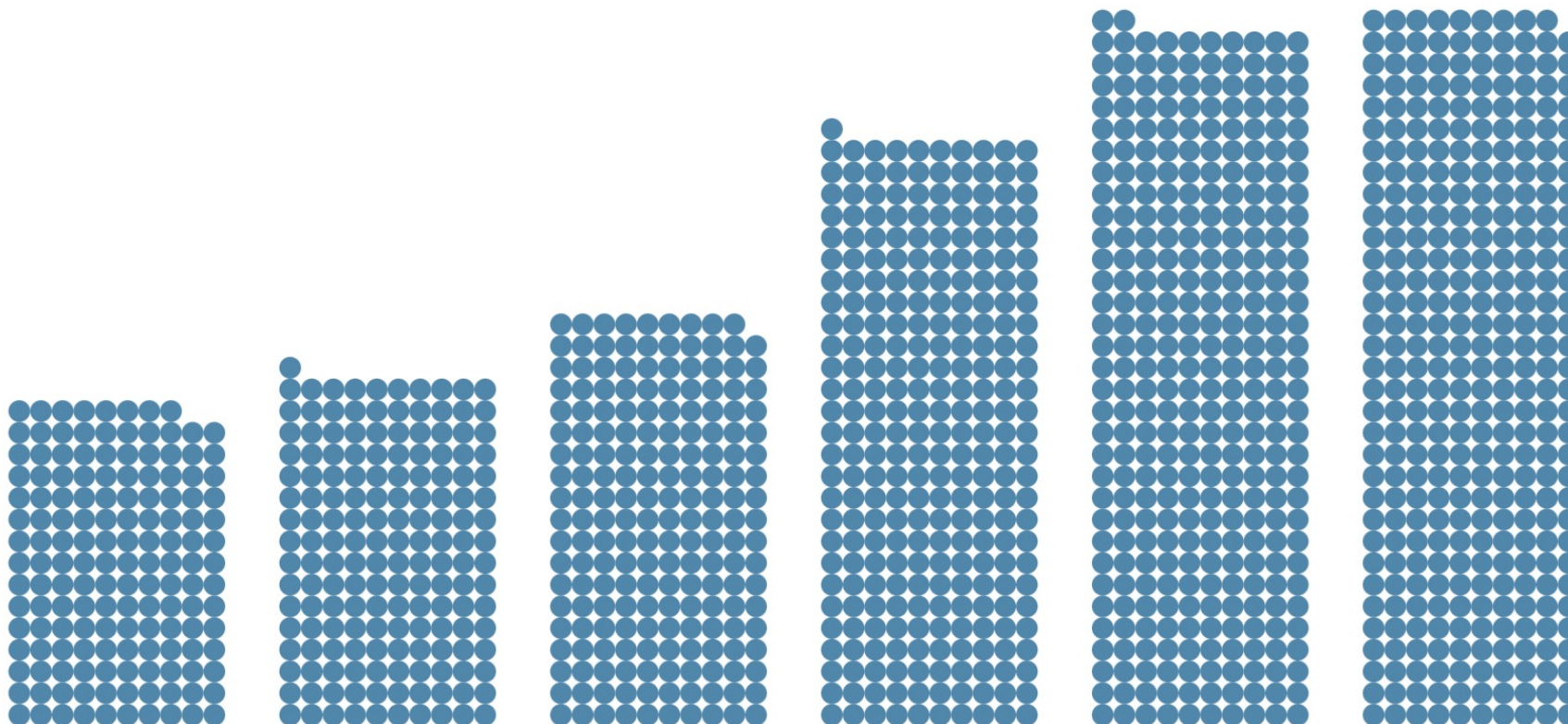




ŠTO PUBLIKA ŽELI?

Što bi medij koji NAJČEŠĆE koristite trebao napraviti / promijeniti kako biste ga još više koristili?

OPĆA POPULACIJA (n=1009)



Uključiti više poznatih osoba

Osmisliti nove načine prezentacije tema

Poboljšati vizualni/multimedijalni prikaz tema

Uvesti nove teme/rubrike/pristupe

Dati više prostora publici – čitateljima/ gledateljima/ ...

Opisati pozadinu neke priče i pratiti temu kontinuirano



- **NASILJE U MEDIJIMA**
OPĆA POPULACIJA (n=1009)

46,9% ISPITANIKA SMATRA KAKO BI ZAKONSKI TREBALO OGRANIČITI NASILJE U MEDIJIMA

62,2% ISPITANIKA SMATRA DA BI GOVOR MRŽNJE U MEDIJIMA TREBALO KAŽNjavATI

59,3% ISPITANIKA SMATRA DA DRŽAVA MORA ZAŠTITITI DJECU I MLADE OD NASILJA U MEDIJIMA



POVJERENJE U INFORMACIJE O COVID-U

Koliko vjerujete u informacije o COVID epidemiji koje dolaze od...?

ne znam 1 - nikakvo povjerenje 2 3 4 5 - potpuno povjerenje

(n=1009)

Znanstvenika, liječnika



Zdravstvenog sustava



Nacionalnog Stožera civilne zaštite



Običnih ljudi



Javne televizije (HRT-u)



Vlade



Komercijalnih televizija



Dnevni novina



Društvenih mreža



Internetskih portala



• RAD NACIONALNOG STOŽERA CIVILNE ZAŠTITE

- **POZITIVNO** evaluiraju oni koji vjeruju u istinitost vijesti i oni koji imaju povjerenje u vlast.
- **NEGATIVNO** rad Stožera evaluiraju oni koji misle da mediji nisu davali dovoljno informacija ili da su kreirali zbunjenost u javnosti.
- **NEGATIVNO** rad Stožera evaluiraju i oni koji ne vjeruju novinarima, a ni političarima.
- **NEGATIVNO** odnos prema radu Stožera imaju i oni koji su skloni populističkim porukama i oni koji žele manje uplitanje države u ekonomiju.

MEDIJI I COVID

Kakva je uloga medija u COVID epidemiji? U kojoj mjeri se slažete s navedenim tvrdnjama?
OPĆA POPULACIJA (n=1009)

1 - uopće se ne slažem 2 - uglavnom se ne slažem 3 - niti se slažem niti se ne slažem 4 - uglavnom se slažem 5 - potpuno se slažem

Mediji su iznošenjem različitih informacija doprinijeli kreiranju zbunjenosti u javnosti



Mediji su pretjerali u opisivanju ozbiljnosti krize



Mediji su mi pružili informacije o tome kako se ponašati



Mediji su mi pomogli u boljem razumijevanju krize





• ULOGA MEDIJA U PANDEMIJI – KAKO GRAĐANI VIDE ULOGU MEDIJA

DA SU **MEDIJI POMOGLI U RAZUMIJEVANJU KRIZE** I PRUŽILI INFORMACIJE KAKO SE PONAŠATI :

- Misle oni koji vjeruju u istinitost vijesti i imaju povjerenje u novinare.
- Suprotno misle oni koji manje vjeruju novinarima, više izbjegavaju vijesti i skloni su vjerovati da mediji prenose lažne vijesti.

DA SU **MEDIJI PRETJERIVALI U OPISIVANJU KRIZE** I ZBUNJIVALI JAVNOST:

- Misle oni koji ne vjeruju u istinitost vijesti, oni koji nemaju povjerenje u novinare, oni koji misle da mediji nisu slobodni, te oni koji su skloni izbjegavati vijesti.



• KAKO ODNOS PREMA MEDIJIMA, A DJELOMIČNO I ODNOS PREMA POLITICI, OBLIKUJE ODNOS PREMA PANDEMIJI

SMATRAJU DA COVID-19
PREDSTAVLJA OPASNOST ONI
KOJI:

- Vjeruju u istinitost vijesti i imaju povjerenje u novinare
- Misle da mogu utjecati na politiku
- Imaju pozitivan odnos prema politici u Hrvatskoj općenito
- Žele veću ekonomsku i socijalnu zaštitu od države,

SMATRAJU DA JE COVID-19
IZMIŠLJEN ONI KOJI:

- Nemaju povjerenja u istinitost vijesti
- Ne vjeruju novinarima
- Slabije su informirani
- Skloni su izbjegavati vijesti
- Žive u manjim naseljima
- Protiv su uplitanja države u ekonomiju

HVALA